

Retour de salons

par Nathalie Raut & Lydia Christidis



La Tribu des Oiseaux propose, pour cet hiver, des pochettes comprenant un chapeau de pluie et un foulard de coton liberty. Vendu aux alentours de 47 euros prix de gros, le pack s'offre comme une bonne idée cadeau pour les fêtes de fin d'année. ▼



▲ En Septembre dernier, l'Aiglon présentait au salon Accessoire Avenue sa deuxième collection, signée Redskins, destinée au détail spécialisé. Cette nouvelle licence, conclue en novembre dernier, concerne la maroquinerie (ceintures, sacs, petite maroquinerie) pour l'homme et la femme. Pour Elle, 7 modèles en cuir lavé de 30 à 75 euros (prix de gros) à adopter, pour l'été, en rose, turquoise ou vert; pour Lui, une version toile et cuir déclinant petite pochette, sac à dos, sac de voyage 72 heures (48 euros) pour un look plus sport ou une ligne casual chic en cuir aniliné et patiné présentant des produits business et de la petite maroquinerie. La collection teenager en doudoune noire ou bleue, reprenant les codes de la marque (bandes réfléchissantes, tissu éponge...), propose entre autres un sac à dos à 12 euros; quant aux indémodables modèles en toile militaire, ils se dessinent en besace, polochon ou banane. Redskins, le spécialiste du blouson de cuir, déjà diffusé dans son propre réseau de 15 boutiques, dans les grands magasins et chez les jeaneurs semble bien décidé à asseoir son nom dans le secteur de l'accessoire.



▲ Le créateur en maroquinerie **Benoît Duvignacq** vient de décrocher un contrat de deux ans pour le Groupe Smart and Co, qui détient le concept de Smart Box, ou coffrets cadeau offrant week-end de thalasso, dîner gastronomique ou séance de spa. Cette fois, le groupe s'attache à proposer des produits finis via le coffret **IDEALL™** qui se caractérise par sa dimension sur mesure donc personnalisable et son caractère artisanal privilégiant le savoir-faire français. De multiples idées cadeaux ont été développées: bijoux, décoration intérieure, cadeau de naissance et sacs. Pour ces derniers, Benoît Duvignacq a l'heureux privilège d'avoir été sélectionné. D'une valeur de 199 euros, ce coffret ne présente pas moins de 60000 combinaisons (selon le choix des couleurs, des détails, des peaux, des anses) autour de 4 modèles et assure un délai de livraison d'un mois maximum. La même approche devrait bientôt être validée pour l'homme. « Ce contrat m'ouvre des portes sur le marché français et peut-être sur l'étranger. Cela me permet de gagner en visibilité. De plus, concevoir et réaliser dans les règles de l'art un produit unique pour une personne unique: tel est pour moi le sens du véritable luxe. Aujourd'hui, avec IDEALL™, ce luxe devient accessible au plus grand nombre. C'est une aventure humaine passionnante! », indique le créateur.

▲ La marque de bijoux **Clash** mène une opération avec Aides qui fête cette année ses 25 ans. Ainsi, elle propose un pendentif baptisé Kadija à 29 euros dont une partie sera reversée à l'association. En vente dès maintenant sur la boutique en ligne.